

中通快递发布 2023 年第二季未经审计财务业绩

市场份额扩大至 23.5%，包裹量达 77 亿件
调整后净利润增长 43.9% 至人民币 25 亿元
重申全年业务量增速指引为 20%-24%

上海，2023 年 8 月 30 日 / 美通社 / 一中国行业领先且快速成长的快递公司中通快递（开曼）有限公司（纽交所代码：ZTO 及香港联交所代号：2057）（“中通”或“本公司”）今天公布其截至 2023 年 6 月 30 日止第二季度的未经审计财务业绩^[1]。本公司包裹量同比增长 23.8%，市场份额扩大至 23.5%。调整后净利润增长 43.9%^[2] 至人民币 2,531.0 百万元。经营活动产生的现金流为人民币 3,761.6 百万元。

2023 年第二季度财务摘要

- 收入为人民币 9,740.3 百万元（1,343.3 百万美元），较 2022 年同期的人民币 8,656.7 百万元增长 12.5%。
- 毛利为人民币 3,304.4 百万元（455.7 百万美元），较 2022 年同期的人民币 2,202.8 百万元增长 50.0%。
- 净利润为人民币 2,530.2 百万元（348.9 百万美元），较 2022 年同期的人民币 1,758.7 百万元增长 43.9%。
- 调整后息税折摊前收益^[3]为人民币 3,883.9 百万元（535.6 百万美元），较 2022 年同期的人民币 2,892.0 百万元增长 34.3%。
- 调整后净利润为人民币 2,531.0 百万元（349.0 百万美元），较 2022 年同期的人民币 1,758.7 百万元增长 43.9%。
- 基本及摊薄每股美国存托股（“美国存托股”^[4]）净收益为人民币 3.14 元（0.43 美元）及人民币 3.07 元（0.42 美元），较 2022 年同期的人民币 2.23 元及人民币 2.23 元分别增长 40.8% 及 37.7%。
- 归属于普通股股东的调整后基本及摊薄每股美国存托股收益^[5]为人民币 3.14 元（0.43 美元）及人民币 3.07 元（0.42 美元），较 2022 年同期的人民币 2.23 元及人民币 2.23 元分别增长 40.8% 及 37.7%。
- 经营活动产生的现金流净额为人民币 3,761.6 百万元（518.8 百万美元），而 2022 年同期为人民币 3,780.8 百万元。

2023 年第二季度经营摘要

- 包裹量为 76.77 亿件，较 2022 年同期的 62.03 亿件增长 23.8%。
- 截至 2023 年 6 月 30 日，揽件 / 派件网点数量为 31,000 余个。
- 截至 2023 年 6 月 30 日，直接网络合作伙伴数量为约 6,000 个。
- 截至 2023 年 6 月 30 日，自有干线车辆数量为 10,000 余辆。
- 截至 2023 年 6 月 30 日，超过 10,000 辆自有车辆中有 9,300 余辆为车长 15 至 17 米的高运力车型，而截至 2022 年 6 月 30 日为 9,250 余辆。
- 截至 2023 年 6 月 30 日，分拣中心间干线运输路线为约 3,800 条，而截至 2022 年 6 月 30 日为约 3,700 条。
- 截至 2023 年 6 月 30 日，分拣中心的数量为 96 个，其中 87 个由本公司运营，9 个由本公司网络合作伙伴运营。

(1) 随附本盈利发布之投资者关系简报，请见 <http://zto.investorroom.com>。

(2) 调整后净利润为非公认会计准则财务指标，其定义为不包括股权激励费用及非经常性项目（如处置股权投资及子公司的收益）和相关税务影响的净利润。管理层旨在通过该指标更好地反映实际业务运营。

(3) 调整后息税折摊前收益为非公认会计准则财务指标，其定义为不包括折旧、摊销、利息费用及所得税费用的净利润，并经进一步调整以剔除股权激励费用以及非经常性项目（如处置股权投资及子公司的收益）。管理层旨在通过该指标更好地反映实际业务运营。

(4) 每一股美国存托股代表一股 A 类普通股。

(5) 归属于普通股股东的调整后基本及摊薄每股美国存托股收益为非公认会计准则财务指标。其定义为归属于普通股股东的调整后净利润分别除以基本及摊薄美国存托股的加权平均数。

中通快递集团创始人、董事长兼首席执行官赖梅松先生表示：“在整体温和的经济环境下，我们的业绩表现依旧强劲。在保持高水平的服务质量和客户满意度的同时，我们进一步扩大了业务规模、市场份额和盈利水平的领先优势。二季度，我们以 77 亿件的寄递包裹，获取了 23.5% 的市场份额，并实现了 25 亿元的调整后净利。我们坚定地践行公司长期发展战略，公司上下精耕细作、深挖潜力，进一步提升了盈利质量并巩固了加盟网络的质地。”

赖先生补充道：“短期市场前景依旧有不确定性，从而保持清醒和放眼长期对我们至关重要。快递本质不是短跑，以低价竞争得来的市场份额往往不可持续，许多时候甚至还会得不偿失。我们的竞争策略是有的放矢、有攻有守。与此同时，我们也积极引导网络合作伙伴将资源投向网点产能建设和升级，确保网点和中心的产能配备，以此保障中通品牌整体能力的一致体现，尤其通过时效差异化服务能力的建设，提升长期定价能力和股东回报。”

中通快递首席财务官颜惠萍女士表示：“核心快递业务单票收入下降 7.8%，这是受直客业务占比减少、轻小件价格策略的施行及增量补贴的综合影响。受益于标准化运营和数智化管理，规模和成本效益得以持续彰显，单票分拣加运输成本下降超 15% 即一毛二分。销售管理费用占收入比重稳定在 5% 左右。经营性现金流为 38 亿元，资本支出为 22 亿元。”

颜女士补充道：“中通历来专注于高质量的增长，在‘量、质、利’平衡发展方面在行业中建立了鲜明的优势。我们拥有充沛的财力和资金储备、健康的网络底盘和持久的定力。面对宏观经济预期的不明朗以及竞争态势的波动，我们须更加勤勉，在恰当的时间干合适的事。我们重申 2023 年度业务量增长 20%-24% 的目标。我们将放眼未来，构建长期竞争优势。未来会给准备就绪的人带来更加丰盛的机遇。”

2023 年第二季度未经审计财务业绩

	截至 6 月 30 日止三个月					截至 6 月 30 日止六个月				
	2022 年		2023 年			2022 年		2023 年		
	人民币	%	人民币	美元	%	人民币	%	人民币	美元	%
	(以千元计, 百分比除外)									
快递服务	7,931,608	91.6	8,998,444	1,240,942	92.4	15,151,869	91.5	17,387,187	2,397,803	92.9
货运代理服务	329,959	3.8	238,872	32,942	2.5	661,044	4.0	431,597	59,520	2.3
物料销售	349,683	4.0	467,778	64,510	4.8	631,754	3.8	836,616	115,375	4.5
其他	45,427	0.6	35,230	4,858	0.3	116,060	0.7	68,163	9,399	0.3
收入总额	8,656,677	100.0	9,740,324	1,343,252	100.0	16,560,727	100.0	18,723,563	2,582,097	100.0

收入总额为人民币 9,740.3 百万元 (1,343.3 百万美元), 较 2022 年同期的人民币 8,656.7 百万元增长 12.5%。核心快递服务收入较 2022 年同期增长 14.1%, 该增长是由于包裹量增长 23.8% 及单票价格下降 7.8% 的综合影响所致。直接服务企业客户收入 (含派费收入) 下降了 40.1%, 一方面有同样服务能力的网络合作伙伴承接了部分业务, 另一方面也由于公司对亏损业务的持续优化。货运代理服务收入较 2022 年同期减少 27.6%, 该减少由于跨境电子商务需求的萎缩和价格下降。物料销售收入主要包括打印电子面单所需的热敏纸销售收入, 增长 33.8%, 与包裹量增长一致。其他收入主要由金融贷款业务组成。

	截至 6 月 30 日止三个月					截至 6 月 30 日止六个月				
	2022 年		2023 年			2022 年		2023 年		
	人民币	收入百分比	人民币	美元	收入百分比	人民币	收入百分比	人民币	美元	收入百分比
	(以千元计, 百分比除外)									
干线运输成本	3,029,904	35.0	3,199,832	441,277	32.9	5,983,896	36.1	6,381,652	880,070	34.1
分拣中心运营成本	1,891,440	21.8	1,934,666	266,803	19.9	3,771,806	22.8	3,948,037	544,459	21.1
货运代理成本	307,005	3.5	222,272	30,653	2.3	614,906	3.7	405,244	55,886	2.2
物料销售成本	119,886	1.4	126,700	17,473	1.3	202,789	1.2	234,128	32,288	1.3
其他成本	1,105,620	12.9	952,429	131,345	9.7	2,165,029	13.1	1,926,669	265,699	10.2
营业成本总额	6,453,855	74.6	6,435,899	887,551	66.1	12,738,426	76.9	12,895,730	1,778,402	68.9

营业成本总额为人民币 6,435.9 百万元 (887.6 百万美元), 较去年同期的人民币 6,453.9 百万元减少 0.3%。

干线运输成本为人民币 3,199.8 百万元 (441.3 百万美元), 较去年同期的人民币 3,029.9 百万元增长 5.6%。单位运输成本下降了 14.7% 或 7 分, 主要得益于规模效益的发挥, 干线路由规划的优化及燃油价格的下降。与去年同期相比, 自有运营的高运力车辆增加了约 50 辆, 这有助于提高运营效率。

分拣中心运营成本为人民币 1,934.7 百万元 (266.8 百万美元), 较去年同期的人民币 1,891.4 百万元增长 2.3%。该增长主要包括(i)劳务相关成本增加人民币 47.1 百万元 (6.5 百万美元), 此乃工资净增长, 部分被设备自动化效益提升抵销所致, 及(ii)自动化设备和其他设施相关的折旧及摊销成本增加人民币 35.4 百万元 (4.9 百万美元), 部分被(iii)公用设施减少人民币 39.2 百万元 (5.4 百万美元) 所抵销。随着标准化运营的推行以及人才考核体系的优化, 单票分拣成本下降 17.4% 或 5 分。截至 2023 年 6 月 30 日, 共有 460 套自动分拣设备投入使用, 相比之下, 2022 年 6 月 30 日只有 431 套设备, 这提高了整体分拣操作效率。

物料销售成本为人民币 126.7 百万元 (17.5 百万美元), 较去年同期的人民币 119.9 百万元增长 5.7%。

其他成本为人民币 952.4 百万元 (131.3 百万美元), 较去年同期的人民币 1,105.6 百万元减少 13.9%。该减少主要包括(i)服务企业客户的派送成本减少人民币 258.2 百万元 (35.6 百万美元), (ii)信息技术及相关成本增加人民币 79.1 百万元 (10.9 百万美元), 以及(iii)附加税增加人民币 23.6 百万元 (3.3 百万美元)。

毛利为人民币 3,304.4 百万元 (455.7 百万美元)，较去年同期的人民币 2,202.8 百万元增长 50.0%，系收入增长及成本效益提升的综合影响。毛利率由去年同期的 25.4% 改善至 33.9%。

总经营费用为人民币 425.7 百万元 (58.7 百万美元)，去年同期为人民币 217.3 百万元。

销售、一般和行政费用为人民币 504.6 百万元 (69.6 百万美元)，较去年同期的人民币 456.9 百万元增长 10.4%，主要是由于员工薪酬及福利增加。

其他经营收入净额为人民币 79.0 百万元 (10.9 百万美元)，去年同期为人民币 239.6 百万元。其他经营收入主要包括(i)政府补贴及税费返还人民币 68.0 百万元 (9.4 百万美元)，(ii)增值税加计扣除人民币 41.9 百万元 (5.8 百万美元)，(iii)租金收入人民币 39.1 百万元 (5.4 百万美元)，部分被(iv)自动化分拣设备升级造成的机械设备减值人民币 70.0 百万元 (9.7 百万美元) 所抵销。

经营利润为人民币 2,878.8 百万元 (397.0 百万美元)，较去年同期的人民币 1,985.5 百万元增长 45.0%。

经营利润率从去年同期的 22.9% 改善至 29.6%。

利息收入为人民币 167.1 百万元 (23.0 百万美元)，去年同期为人民币 118.5 百万元。

利息费用为人民币 72.2 百万元 (10.0 百万美元)，去年同期为人民币 23.1 百万元。

金融工具公允价值变动的收益为人民币 51.6 百万元 (7.1 百万美元)，而去年同期为损失人民币 13.6 百万元。该金融工具的公允价值变动的收益或损失乃出售银行基于市场情况估计的未来赎回价厘定。

所得税费用为人民币 575.6 百万元 (79.4 百万美元)，去年同期为人民币 438.2 百万元。本季度整体所得税率较去年同期下降 1.5 个百分点，是由于适用税率为 25% 的地方经营主体产生的应税收入与其中一家享有适用高新技术企业资格的 15% 优惠税率的总部经营主体的应税收入相比减少所致。

净利润为人民币 2,530.2 百万元 (348.9 百万美元)，较去年同期的人民币 1,758.7 百万元增长 43.9%。

归属于普通股股东的基本及摊薄每股美国存托股收益为人民币 3.14 元 (0.43 美元) 及人民币 3.07 元 (0.42 美元)，而去年同期基本及摊薄每股美国存托股收益分别为人民币 2.23 元及人民币 2.23 元。

归属于普通股股东的调整后基本及摊薄每股美国存托股收益为人民币 3.14 元 (0.43 美元) 及人民币 3.07 元 (0.42 美元)，而去年同期分别为人民币 2.23 元及人民币 2.23 元。

调整后净利润为人民币 2,531.0 百万元 (349.0 百万美元)，去年同期为人民币 1,758.7 百万元。

息税折摊前收益⁽¹⁾为人民币 3,883.1 百万元 (535.5 百万美元)，去年同期为人民币 2,892.0 百万元。

调整后息税折摊前收益为人民币 3,883.9 百万元 (535.6 百万美元)，去年同期为人民币 2,892.0 百万元。

经营活动产生的现金流净额为人民币 3,761.6 百万元 (518.8 百万美元)，而去年同期为人民币 3,780.8 百万元。

前景展望

基于当前市场条件和运营情况，本公司重申全年包裹量将在 292.7 亿至 302.4 亿件的区间，同比增长 20% 至 24%。此外，本公司将努力达成全年市场份额至少增长 1.5 个百分点的目标。所有上述预测基于管理层的当前初步观点，并可能根据实际情况进行调整。

(1) 息税折摊前收益为非公认会计准则财务指标，其定义为不包括折旧、摊销、利息费用及所得税费用的净利润。管理层旨在通过该指标更好地反映实际业务运营。

有关中融信托产品的补充数据

本公司从公开信息获悉，中融国际信托有限公司（“中融信托”）的第二大股东中植企业集团股份有限公司面临流动性问题后，中融信托延迟偿付其管理的若干信托产品。本公司持有两笔中融信托发行的信托产品，本金总额为人民币 100 百万元，占截至 2023 年 6 月 30 日本公司现金及现金等价物及长、短期投资的 0.4%。根据信托协议之约定该信托产品的两笔款项应分别于 2023 年 8 月 24 日和 11 月 22 日到期偿付。本公司一直在积极与中融信托跟进信托产品的最新情况。截至本新闻发布时，中融信托是否能够在到期时偿还两批信托产品仍不确定。本公司将继续密切关注中融信托的情况发展，并在有任何进展时向投资者提供最新情况。本公司保留对中融信托采取适当行动的所有权利，以保护其在信托协议及适用法律法规下的合法权利。

回购公司股份

于 2018 年 11 月 14 日，本公司宣布一项股份回购计划，据此，中通获授权于其后的 18 个月期间内以美国存托股的形式回购最高总价值为 5 亿美元的自身 A 类普通股。于 2021 年 3 月 13 日，本公司董事会批准将正在实施的股份回购计划延长至 2021 年 6 月 30 日。于 2021 年 3 月 31 日，董事会批准股份回购计划的变动，将可回购的股份总价值由 5 亿美元增加到 10 亿美元，并将有效期延长两年至 2023 年 6 月 30 日为止。于 2022 年 11 月 17 日，董事会批准股份回购计划的进一步变动，将可回购的股份总价值由 10 亿美元增加到 15 亿美元，并将有效期延长一年至 2024 年 6 月 30 日为止。本公司预期回购资金来自其现有的现金余额。截至 2023 年 6 月 30 日，本公司以平均购买价 25.18 美元（包括回购佣金）购买共计 38,473,231 股美国存托股。

汇率

为方便读者阅读，本公告将若干人民币金额按唯一指定汇率转换为美元。除非另有所指，所有人民币兑换为美元的换算乃按人民币 7.2513 元兑 1.00 美元的汇率作出（即美国联邦储备系统管理委员会 H.10 统计数据所载 2023 年 6 月 30 日之中午买入汇率）。

采用非公认会计准则财务指标

本公司使用息税折摊前收益、调整后息税折摊前收益、调整后净利润、归属于普通股股东的调整后净利润及归属于普通股股东的调整后每股美国存托股基本及摊薄收益（均为非公认会计准则财务指标）来评估中通的经营业绩，并用于财务及经营决策。

本公司的非公认会计准则财务指标与其美国公认会计准则财务指标之间的调节表列示于本盈利发布末的表格，该表格提供有关非公认会计准则财务指标的更多详情。

本公司认为，息税折摊前收益、调整后息税折摊前收益、调整后净利润、归属于普通股股东的调整后净利润及归属于普通股股东的调整后每股美国存托股基本及摊薄收益有助于识别中通业务的基本趋势，避免其因本公司在经营利润及净利润中计入的部分费用和利得而失真。本公司认为，息税折摊前收益、调整后息税折摊前收益、调整后净利润、归属于普通股股东的调整后净利润及归属于普通股股东的调整后每股美国存托股基本及摊薄收益提供了关于其经营业绩的有用数据，增强对其过往表现及未来前景的整体理解，并有助于更清晰地了解中通管理层在财务和运营决策中所使用的核心指标。

息税折摊前收益、调整后息税折摊前收益、调整后净利润、归属于普通股股东的调整后净利润、归属于普通股股东的调整后净利润及归属于普通股股东的调整后每股美国存托股基本及摊薄收益不应独立于净利润或其他业绩指标考虑，亦不可诠释为净利润或其他业绩指标的替代项目，或诠释为本公司经营表现的指标。中通鼓励投资者将过往的非公认会计准则财务指标与最直接可比的公认会计准则指标进行比较。本文所列的息税折摊前收益、调整后息税折摊前收益、调整后净利润、归属于普通股股东的调整后净利润及归属于普通股股东的调整后每股美国存托股基本及摊薄收益可能无法与其他公司列示的名称类似的指标相比较。其他公司可能会以不同的方式计算类似名称的指标，从而限制了其作为中通数据的比较指针的有用性。中通鼓励投资者及其他人士全面审阅本公司的财务资料，而非依赖单一的财务指标。

电话会议数据

中通的管理团队将于美国东部时间 2023 年 8 月 29 日（星期二）下午八时三十分（北京时间 2023 年 8 月 30 日上午八时三十分）举行业绩电话会议。业绩电话会议的拨号详情如下：

美国：	1-888-317-6003
香港：	800-963-976
中国内地：	4001-206-115
新加坡：	800-120-5863
国际：	1-412-317-6061
密码：	6463487

请于通话预定开始前 15 分钟拨号，并提供密码以加入通话。

电话会议的回放将可于 2023 年 9 月 5 日前通过致电以下号码收听：

美国：	1-877-344-7529
国际：	1-412-317-0088
密码：	2111843

此外，电话会议的网上直播及录音将可于 <http://zto.investorroom.com> 收听。

关于中通快递（开曼）有限公司

中通快递（开曼）有限公司（纽交所代码：ZTO 及香港联交所代号：2057）（「中通」或「本公司」）是中国行业领先且快速成长的快递公司。中通通过其在中国广泛且可靠的全国性覆盖网络提供快递服务以及其他增值物流服务。

中通运营高度可扩展的网络合作伙伴模式，本公司认为，该模式最适于支持中国电子商务的高速增长。本公司利用其网络合作伙伴提供揽件和末端派送服务，同时在快递服务价值链内提供关键的干线运输服务和分拣网络。

有关更多资料，请访问 <http://zto.investorroom.com>。

安全港声明

本公告载有根据 1995 年《美国私人证券诉讼改革法》的「安全港」条文可能构成「前瞻性」声明的陈述。该等前瞻性陈述可从词汇如「将」、「预期」、「预计」、「旨在」、「未来」、「拟」、「计划」、「相信」、「估计」、「可能」或类似陈述加以识别。当中前景展望及管理层在本公告的引述均包含前瞻性陈述。中通亦可能在其向美国证券及交易委员会（「美国证交会」）及香港联合交易所有限公司（「香港联交所」）提交的定期报告、向股东提交的中期及年度报告、于香港联交所网站上发布的公告、通函或其他刊物、新闻稿及其他书面材料以及其高级职员、董事或雇员向第三方作出的口头陈述中作出书面或口头前瞻性陈述。非历史事实的陈述，包括但不限于有关中通的信念、计划及期望的陈述，均属于前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及固有风险及不确定因素。许多因素可导致实际结果与任何前瞻性声明中包含的结果有重大差异，包括但不限于以下各项：有关中国电子商务及快递行业发展的风险；其对若干第三方电子商务平台的重大依赖；与其网络合作伙伴及其雇员及人员相关的风险；可能对本公司经营业绩及市场份额造成不利影响的激烈竞争；本公司分拣中心或其网络合作伙伴运营的网点或其技术系统遭受任何服务中断；中通建立品牌及承受负面报导的能力或其他有利的政府政策。有关此等及其他风险的进一步资料载于中通向美国证交会及香港联交所提交的文件中。本公告中提供的所有数据均截至本公告日期，除适用法律要求外，中通不承担更新任何前瞻性陈述的义务。

未经审计合并财务数据

未经审计合并综合收益数据概要：

	截至 6 月 30 日止三个月			截至 6 月 30 日止六个月		
	2022 年	2023 年		2022 年	2023 年	
	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
	(以千元计, 股份及每股数据除外)					
收入	8,656,677	9,740,324	1,343,252	16,560,727	18,723,563	2,582,097
营业成本	(6,453,855)	(6,435,899)	(887,551)	(12,738,426)	(12,895,730)	(1,778,402)
毛利	2,202,822	3,304,425	455,701	3,822,301	5,827,833	803,695
经营(费用)/利润:						
销售、一般及行政费用	(456,907)	(504,607)	(69,588)	(1,075,106)	(1,291,214)	(178,067)
其他经营利润净额	239,634	78,957	10,889	354,612	292,598	40,351
总经营费用	(217,273)	(425,650)	(58,699)	(720,494)	(998,616)	(137,716)
经营利润	1,985,549	2,878,775	397,002	3,101,807	4,829,217	665,979
其他收入(费用):						
利息收入	118,490	167,108	23,045	229,588	259,020	35,720
利息费用	(23,102)	(72,218)	(9,959)	(82,737)	(143,928)	(19,849)
金融工具的公允价值变动(损失)/收益	(13,575)	51,640	7,121	(14,456)	207,213	28,576
出售股权投资和子公司的损失	—	(764)	(105)	—	(764)	(105)
外币汇兑收益, 税前	119,805	81,134	11,189	106,940	70,921	9,780
扣除所得税及权益法核算的投资损失前的利润	2,187,167	3,105,675	428,293	3,341,142	5,221,679	720,101
所得税费用	(438,205)	(575,585)	(79,377)	(693,424)	(1,030,592)	(142,125)
权益法核算的投资收益/(损失)	9,740	123	17	(13,492)	3,947	544
净利润	1,758,702	2,530,213	348,933	2,634,226	4,195,034	578,520
归属于非控制性权益的净损失	46,479	10,991	1,516	77,225	16,506	2,276
归属于中通快递(开曼)有限公司的净利润	1,805,181	2,541,204	350,449	2,711,451	4,211,540	580,796
归属于普通股股东的净利润	1,805,181	2,541,204	350,449	2,711,451	4,211,540	580,796
归属于普通股股东的每股净利润						
基本	2.23	3.14	0.43	3.35	5.21	0.72
摊薄	2.23	3.07	0.42	3.35	5.10	0.70
用于计算每股普通股/美国存托股净收益的加权平均股数						
基本	809,733,116	808,967,248	808,967,248	809,214,926	808,916,820	808,916,820
摊薄	809,733,116	840,176,316	840,176,316	809,214,926	840,125,888	840,125,888
净利润	1,758,702	2,530,213	348,932.3	2,634,226	4,195,034	578,520
其他综合收益/(损失), 扣除税项零:						
外币折算调整	97,328	(161,168)	(22,226)	85,143	(141,897)	(19,568)
综合收益	1,856,030	2,369,045	326,707	2,719,369	4,053,137	558,952
归属于非控制性权益的综合损失	46,479	10,991	1,516	77,225	16,506	2,276
归属于中通快递(开曼)有限公司的综合收益	1,902,509	2,380,036	328,223	2,796,594	4,069,643	561,228

未经审计合并资产负债表数据：

	于		
	2022 年	2023 年	
	12 月 31 日	6 月 30 日	
	人民币	人民币	美元
	(以千元计, 股份数据除外)		
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	11,692,773	7,781,443	1,073,110
受限制现金	895,483	851,899	117,482
应收账款净额	818,968	571,176	78,769
金融应收款项	951,349	1,002,429	138,241
短期投资	5,753,483	7,956,404	1,097,238
存货	40,537	26,637	3,673
预付供货商款项	861,573	852,970	117,630
预付款项及其他流动资产	3,146,378	3,547,514	489,225
应收关联方款项	314,483	745,142	102,760
总流动资产	24,475,027	23,335,614	3,218,128
股权投资	3,950,544	4,042,303	557,459
物业及设备净额	28,813,204	30,871,299	4,257,347
土地使用权净额	5,442,951	5,673,188	782,368
无形资产净额	29,437	26,339	3,632
经营租赁使用权资产	808,506	831,296	114,641
商誉	4,241,541	4,241,541	584,935
递延所得税资产	750,097	880,166	121,380
长期投资	7,322,545	10,862,204	1,497,966
长期金融应收款项	1,295,755	836,453	115,352
其他非流动资产	816,839	374,485	51,644
非流动性应收关联方款项	577,140	79,660	10,986
总资产	78,523,586	82,054,548	11,315,838
负债及权益			
流动负债			
短期银行借款	5,394,423	6,701,000	924,110
应付款项	2,202,692	1,928,915	266,010
应付票据	200,000	-	-
客户预付款项	1,374,691	1,441,876	198,844
应付所得税	228,422	486,861	67,141
应付关联方款项	49,138	197,131	27,186
经营租赁负债	229,718	251,404	34,670
应付股息	1,497	1,581	218
其他流动负债	6,724,743	6,718,899	926,575
总流动负债	16,405,324	17,727,667	2,444,754
非流动经营租赁负债	510,349	487,266	67,197
递延所得税负债	346,472	347,490	47,921
可换股债券	6,788,971	7,158,372	987,185
总负债	24,051,116	25,720,795	3,547,057
股东权益			
普通股 (每股面值 0.0001 美元; 10,000,000,000 股股份已授权; 于 2022 年 12 月 31 日, 826,943,309 股股份已发行而其中 809,247,109 股股份在外流通; 于 2023 年 6 月 30 日, 817,117,539 股股份已发行而其中 808,747,346 股股份在外流通)	535	528	73
资本公积	26,717,727	24,380,754	3,362,260
库存股, 按成本计	(2,062,530)	(572,247)	(78,916)
未分配利润	29,459,491	32,324,038	4,457,689
累计其他综合损失	(86,672)	(228,569)	(31,521)
中通快递 (开曼) 有限公司股东权益	54,028,551	55,904,504	7,709,585
非控制性权益	443,919	429,249	59,196
总权益	54,472,470	56,333,753	7,768,781
总负债及权益	78,523,586	82,054,548	11,315,838

未经审计合并现金流量数据概要：

	截至 6 月 30 日止三个月			截至 6 月 30 日止六个月		
	2022 年	2023 年		2022 年	2023 年	
	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
	(千元)					
经营活动产生的现金净额	3,780,752	3,761,604	518,750	4,886,147	6,499,578	896,334
投资活动所用的现金净额	(3,609,618)	(3,541,559)	(488,403)	(6,924,369)	(9,408,160)	(1,297,445)
融资活动 (所用) / 产生的现金净额	(157,132)	(1,974,295)	(272,268)	2,423,513	(1,133,723)	(156,348)
汇率变动对现金、现金等价物及受限制现金的影响	193,657	104,871	14,462	172,835	95,934	13,230
现金、现金等价物及受限制现金的增加 / (减少) 净额	207,659	(1,649,379)	(227,459)	558,126	(3,946,371)	(544,229)
期初现金、现金等价物及受限制现金	10,119,828	10,306,095	1,421,275	9,769,361	12,603,087	1,738,045
期末现金、现金等价物及受限制现金	10,327,487	8,656,716	1,193,816	10,327,487	8,656,716	1,193,816

下表提供简明合并资产负债表中所列报的现金、现金等价物及受限制现金与简明合并现金流量表所示金额之总和的核对：

	于		
	2022 年	2023 年	
	6 月 30 日	6 月 30 日	
	人民币	人民币	美元
	(千元)		
现金及现金等价物	9,927,765	7,781,443	1,073,110
流动性受限制现金	384,912	851,899	117,482
非流动性受限制现金	14,810	23,374	3,224
总现金、现金等价物及受限制现金	10,327,487	8,656,716	1,193,816

公认会计准则与非公认会计准则业绩的调节表

	截至 6 月 30 日止三个月			截至 6 月 30 日止六个月		
	2022 年	2023 年		2022 年	2023 年	
	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
	(以千元计, 股份及每股数据除外)					
净利润	1,758,702	2,530,213	348,933	2,634,226	4,195,034	578,520
加:						
股权激励费用 ⁽¹⁾	—	—	—	178,980	254,976	35,163
出售股权投资和子公司的 损失, 扣除所得税	—	764	105	—	764	105
调整后净利润	<u>1,758,702</u>	<u>2,530,977</u>	<u>349,038</u>	<u>2,813,206</u>	<u>4,450,774</u>	<u>613,788</u>
净利润	1,758,702	2,530,213	348,933	2,634,226	4,195,034	578,520
加:						
折旧	640,577	671,283	92,574	1,242,220	1,322,968	182,446
摊销	31,392	33,791	4,660	62,446	68,584	9,458
利息费用	23,102	72,218	9,959	82,737	143,928	19,849
所得税费用	438,205	575,585	79,377	693,424	1,030,592	142,125
息税折摊前收益	<u>2,891,978</u>	<u>3,883,090</u>	<u>535,503</u>	<u>4,715,053</u>	<u>6,761,106</u>	<u>932,398</u>
加:						
股权激励费用 ⁽¹⁾	—	—	—	178,980	254,976	35,163
出售股权投资和子公司的损失, 扣除所得税	—	764	105	—	764	105
调整后息税折摊前收益	<u>2,891,978</u>	<u>3,883,854</u>	<u>535,608</u>	<u>4,894,033</u>	<u>7,016,846</u>	<u>967,666</u>

(1) 所得税净额为零

公认会计准则与非公认会计准则业绩的调节表

	截至 6 月 30 日止三个月			截至 6 月 30 日止六个月		
	2022 年	2023 年		2022 年	2023 年	
	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
归属于普通股股东的净利润	1,805,181	2,541,204	350,449	2,711,451	4,211,540	580,796
加：						
股权激励费用 ⁽¹⁾	—	—	—	178,980	254,976	35,163
出售股权投资和子公司的损失， 扣除所得税	—	764	105	—	764	105
归属于普通股股东的调整后净利润	<u>1,805,181</u>	<u>2,541,968</u>	<u>350,554</u>	<u>2,890,431</u>	<u>4,467,280</u>	<u>616,064</u>
用于计算每股普通股 / 美国存托股净收益的加 权平均股数						
基本	809,733,116	808,967,248	808,967,248	809,214,926	808,916,820	808,916,820
摊薄	809,733,116	840,176,316	840,176,316	809,214,926	840,125,888	840,125,888
归属于普通股股东的每股 / 美国存托股 净收益						
基本	2.23	3.14	0.43	3.35	5.21	0.72
摊薄	2.23	3.07	0.42	3.35	5.10	0.70
归属于普通股股东的每股 / 美国存托股 调整后净收益						
基本	2.23	3.14	0.43	3.57	5.52	0.76
摊薄	2.23	3.07	0.42	3.57	5.40	0.74

(1) 所得税净额为零

投资者及媒体咨询请联系：

中通快递（开曼）有限公司

投资者关系

电邮：ir@zto.com

电话：+86 21 5980 4508