

商务部 中国出口信用保险公司
关于充分发挥出口信用保险作用 扎实推进
贸易高质量发展 加快建设贸易强国的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务主管部门，中国出口信用保险公司各营业机构：

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，充分发挥出口信用保险作用，助力外贸质升量稳，扎实推进贸易高质量发展，加快建设贸易强国，现将有关工作通知如下：

一、准确把握总体要求。各地商务主管部门、中国出口信用保险公司（以下简称中信保公司）各营业机构要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，坚决落实中央经济工作会议和中央金融工作会议部署，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，完整、准确、全面贯彻新发展理念，统筹推进贸易与出口信用保险高质量发展，加强系统协作，细化落实举措，完善出口信用保险有效支持贸易高质量发展、贸易强国建设的体制机制，为服务中国式现代化作出更大贡献。**各地商务主管部门**要立足商务工作“三个重要”定位，围绕巩固外贸外资基本盘、加快培育外贸新动能、发展服务贸易和数字贸易、加快内外贸一体化发展、深化“一带一路”经贸合作、加强中

小微外贸企业支持等重点任务，加强政策引导，根据外部形势变化和企业实际需求，推动出口信用保险发挥好跨周期和逆周期调节作用；强化供需对接，引导保险公司与外贸企业深化对接合作，加强对中小微企业精准服务；稳定支持政策，在符合世贸组织规则前提下，完善出口信用保险支持政策，营造良好发展环境。**中信保公司各营业机构**要强化政策性金融机构职能定位，加大对重点领域和薄弱环节的支持力度，持续扩大保险覆盖面，优化承保理赔条件，释放融资增信效能，提升资信服务水平，切实发挥出口信用保险防风险、补损失、促融资、拓市场等作用，提升对贸易高质量发展的服务质效。

二、巩固外贸外资基本盘。各地商务主管部门要将出口信用保险作为稳外贸的重要抓手，在落实已出台政策措施、研储并适时出台新的政策措施过程中，积极会同中信保公司营业机构，用足用好出口信用保险政策工具。**中信保公司各营业机构**要积极响应企业诉求，提供更加有力有效的综合风险管理服务。做好**2024**年度短期出口信用保险相关工作，分解下达任务，细化具体落实方案。加强海外市场分析研判，提供海外买家分析、资信调查报告、提单报告、行业报告等一揽子资信服务。在风险可控前提下积极保障出口前风险，帮助企业拓市场抓订单。重点做好对“一带一路”共建国家、《区域全面经济伙伴关系协定》（**RCEP**）成员等出口保险服

务，助力深耕传统市场和开拓多元化市场。稳定劳动密集型等传统优势产品承保服务，加大对战略性新兴产业支持力度。深入对接自由贸易试验区、自由贸易港、国家级经济技术开发区、边（跨）境经济合作区、外贸转型升级基地、加工贸易类产业园区等企业需求，积极拓展重点区域信保业务。运用进口预付款保险等，重点支持先进技术和关键零部件进口，扩大优质农产品、能矿产品进口。

三、加快培育外贸新动能。各地商务主管部门要积极培育新动能新优势，聚焦跨境电商出口、绿色贸易、外贸产品标准国际合作等重点领域，加强协作联动，将出口信用保险纳入外贸新动能支持政策体系，推动信保精准有效发力，促进新质生产力发展。**中信保公司各营业机构**要在依法合规、风险可控前提下，加大业务模式创新，提升保险服务水平，主动融入贸易强国建设，服务培育外贸新动能。聚焦外贸供应链国际合作，加强贸易险和项目险联动，扩大对重点国别、产品和企业的限额供给。结合跨境电商、海外仓等新业态发展需要，丰富完善专属产品服务，更好保障平台支付、出口清关、海外仓销售等新的风险需求。围绕跨境电商“产业带”“生态圈”，积极探索上下游链式承保，推动供应商、支付平台、仓储物流、海外仓、海外分拨中心等多主体风险保障全覆盖。积极融入更多新业态新模式，探索支持保税维修业务，助力市场采购贸易方式试点，促进外贸综合服务平台健

康发展。

四、发展服务贸易和数字贸易。各地商务主管部门要加快完善服务贸易、数字贸易创新发展政策，为出口信用保险支持服务贸易、数字贸易发展创造更加有利条件。结合服务贸易、数字贸易领域平台载体建设，深化保险业务对接合作。鼓励有条件的地方将服务贸易纳入地方统保平台和政银保合作平台予以支持。**中信保公司各营业机构**要结合服务贸易、数字贸易发展需要，针对性提升承保能力和水平，不断扩大业务覆盖面。聚焦国际运输、广告、文化、维护维修等重点领域，在风险可控前提下加大授信支持力度，提升理赔服务质效。结合服务贸易、数字贸易特点，创新授信评估方式，探索在承保评审过程中更多运用数据要素。积极对接服务贸易和数字贸易领域平台载体建设，深挖区域内企业需求，提供多样化专业性保险服务。加强银保数据合作，进一步发挥保单对融资的撬动作用，帮助更多服务贸易、数字贸易企业获得银行信贷。

五、加快内外贸一体化发展。各地商务主管部门要优化内外贸一体化发展环境，加强商务领域信用信息共享，协同发挥国内贸易信用保险和出口信用保险作用，增强联动效应。鼓励有条件的地方探索支持外贸企业投保内贸险的有效举措，推动内贸险和出口险协同发展。**中信保公司各营业机构**要积极为企业提供“内贸+外贸”“保单+限额”一体化服

务，统筹支持外贸企业拓展国内市场和内贸企业拓展国际市场。重点支持产业链核心企业及内外贸并重、具有国际竞争力的领跑企业，带动上下游企业联动协作发展。拓展产业链承保范围，持续完善电子信息、家电及消费电子、整车和工程机械、生物医药、新能源、纺织服装和现代农业等产业链承保服务，探索开展现代家具、摩托车、现代化工、鞋靴等产业链承保，纳入更多科技创新和先进制造企业，加快重点产业内外贸融合发展，促进产业链供应链优化升级。

六、深化“一带一路”经贸合作。各地商务主管部门要抓好高质量共建“一带一路”八项行动落实落地，促进对外投资合作高质量发展，加强政银保企对接合作，支持“一带一路”经贸合作走深走实。**中信保公司各营业机构**要完善对共建“一带一路”的保险支持体系，确保“一带一路”国际合作高峰论坛各项成果按时保质落实。发挥中长期出口信用保险和海外投资保险作用，优化保险期限、担保措施、信用主体评估方式等承保条件，保障一批具有重大战略意义的标志性工程项目，支持战略性新兴产业和战略性资源供应保障等重点领域。加大对“小而美”项目的支持，在风险可控前提下，结合项目实际分类优化承保评审方案，简化业务受理手续和评审程序，提高市场响应速度。支持绿色发展、数字经济、蓝色经济、新基建、新能源、汽车等新领域、新赛道对外投资合作项目。支持境外经贸合作区提质升级。积极为“走出去”企

业提供定制化的风险解决方案，助力有实力、信誉好、有国际竞争力的企业合理有序跨境布局。发挥再保险风险分散功能，提升综合承保能力。

七、加强对中小微外贸企业支持。各地商务主管部门要加强中小微外贸企业常态化沟通交流，用好地方统保平台、“单一窗口”等机制，推动信保服务精准直达。鼓励有条件的地方加强政银保合作，协力缓解中小微外贸企业融资难题。中信保公司各营业机构要积极落实普惠金融要求，推广数字化、专业化服务，进一步扩大中小微外贸企业承保规模和覆盖面。适度向中小微外贸企业倾斜资源，持续优化承保和理赔条件，合理适用快速理赔机制，主动帮助企业防范化解风险。主动融入地方“外贸政务平台+政策性金融”等数字生态，加大数据互联互通，提升中小微外贸企业投保便利度和政策获得感。用好“单一窗口”、跨境金融区块链服务平台等渠道，拓展线上保单融资业务，开发相关评价指标，扩大融资增信效果。探索“线上+线下+生态”对客服务新模式，加速服务流程线上化可视化，为中小微企业提供更多普惠性质的风险管理服务。

八、切实抓好落地落实。各地商务主管部门、中信保公司各营业机构要提高政治站位，强化责任担当，不折不扣抓落实，推动相关举措在本地区、本机构落地开花。要坚持目标导向和问题导向，加强协作联动，提升工作合力，以务实

管用举措持续助企纾困解难。要科学统筹谋划，认真组织实施，在具体政策设计上要符合世贸组织规则。要精准做好政策宣传解读，推动惠企政策应知尽知、应享尽享。重要工作进展、存在困难问题和有效经验做法及时向商务部（财务司）和中信保公司（业务管理部）反馈。

联系方式：

商务部财务司 张怡帆 010-65197273

中信保公司业务管理部 王畔 010-66584010

商务部

中国出口信用保险公司

2024年5月14日